



Fra salongavdelingen med Kongesalongen og Dronningsalongen til venstre.



De nye rommene og suiteene er holdt i elegante, tidløse farver.

Kraftig kvalitetshevning for Grand Hotel

Grands direktør, *Fredrikke Næss*, er stolt over resultatet av den store renoveringen som nå straks er ferdig. Huseieren, *Eiendomsspar AS*, hadde budsjettert renoveringen til rundt NOK 160 millioner, pluss endel millioner i kunstnerisk utsmykning. - Jeg synes vi har fått mye for pengene og er godt fornøyd med sluttresultatet. Det har vært en effektiv renoveringsprosess og jeg tror pengene er blitt brukt godt, sier *Fredrikke Næss*.

HRR - Hans Kristiansen (Tekst)



Den stilige nye lobbybaren, *Othilia*.



Rococosalen er blitt helt forvandlet, med vegger i elegante blåfarver og himlingen dekorert med engler og fredsduer.



Grands adm. dir. *Fredrikke Næss* kan nå stolt vise frem resultatet av den store renoveringen. Både august og september har vært fantastisk gode måneder for hotellet.

Det første som slår en er den vakre og stilige lobbyen, verdig et eksklusivt internasjonalt hotell. Veggene til *Palmen* er åpnet og gjør at *Palmen* blir mer integrert i lobbyen. Vis a vis hovedinngangen er det kommet en hyperlegant bar med sittegrupper, kalt *Othilia*. Designer i lobbyområdet har vært spanske *Jordi Castana & Carla Nava - GCA*.

I tillegg til lobbyområdet og salongene, er det vel *Rococosalen* som gjør størst inntrykk. Den har nå fått elegante blåfarver og resultatet er utrolig flott. Himlingen er blitt dekorert med engler og fredsduer, inspirert av maleriene som var i salen tidligere. Nye champagnefarvede stoler er på vei inn. Lysekronene er fra italienske *Murano*, det er også den flotte lysekronen i *Palmen*. De fleste lysekroner og

lamper er bygget om til LED-belysning, som er mer driftssikkert og ikke minst sparer nærmere 90% strøm. Speilsalen er også fornyet, den har lavere takhøyde enn *Rococosalen* og er derfor holdt i lysere farver. *Gyldenløve Interiør AS* ved *Yvonne Stenersen* har hatt ansvaret for *Speilen*, *Rococosalen* og salongene. Grand hadde 292 rom da renoveringen start-

I *Palmen* henger en vakker *Murano*-lysekrone.



et, nå er det 273. Interiøret er holdt i elegante, tidløse farver, som appellerer like mye til menn som til kvinner. *Sanna Eye Interiors* står for interiørdesignet i rom og suiteer.

- Vi har hatt en nøye gjennomgang av alt på hotellet, sammen med våre medarbeidere, vi har også lyttet til gjestenes ønsker, f.eks. om antall pynteputer, som vi nå ikke har så mange av. Istedenfor sengeteppe, som blir kastet på gulvet, har vi nå et pledd. Vi har tatt ut badekar fra mange rom og satt inn store dusjer isteden. De aller fleste gjester foretrekker dusj. Alt sengetøy og alle håndklær er skiftet, sier *Fredrikke Næss*. I tilknytning til SPA-avdelingen er det kommet et nytt, stort treningsstudio, som allerede er blitt svært populært blant gjestene. Baren i toppetasjen er relansert som *Eight Rooftop Bar*, dette er en takterrassebar som serverer drinker, cocktails og småretter, mens man kan nyte flott panoramautsikt over Oslo. Det som tidligere var *Limelight Bar*, til høyre for inngangen mot *Rosenkrantzgate*, er omgjort til en kombinasjon av bibliotek og salong.

- For å rekruttere nye medarbeidere til forskjellige stillinger har vi avholdt en rekrutteringsdag der 60 søkere, som allerede var screenet, deltok. Der hadde vi også speeddating med sjefene for de forskjellige avdelingene. Dette fungerte meget bra. Vi har også gjennomført tredje del av serviceprogrammet vårt, noe som også er en viktig del av utviklingen av Grand. Det er viktig at alle medarbeiderne er samkjørte med hensyn til serviceholdningene. Dette er et program som går kontinuerlig, sier *Næss*.

Klart for åpning av Grand Café

- Nå ser vi frem til åpningen av nye *Grand Café*. Vi har naturligvis et tett samarbeide med *Fursetgruppen*, som åpner *Grand Café* med vinbar i kjelleren i slutten av oktober. Brasseri-konseptet som skal kjøres i *Caféen*, er akkurat det vi ønsket oss. Det vil komplementere konseptet vi selv har i *Palmen*, og vil bli et kjempebra tilbud for gjestene våre. Vi har inngått avtale om at *Grand Café* skal levere frokosten til hotellets gjester fra 1. november, det kommer til å bli et stort pluss for oss. Vi har i det siste servert frokosten i *Palmen* og i *Speilen*, det er mange som liker det, men for de fleste gjesters del tror jeg frokosten i *Grand Café* vil bli høyt verdsatt. Når *Caféen* åpner, er ringen sluttet og *Grand* fremstår som et komplett hotell av høy klasse, som jeg er veldig glad for å få lov til å være direktør for, sier *Fredrikke Næss*.



Fra *Ringnes*-suiteen, oppkalt etter huseieren.

Det nye SelfCookingCenter®



Senses



99% av våre kunder er svært fornøyd.

iht TNS Infratest, 2013 kunde tilfredshets analyse. Et selskap i WPP Group.

Det eneste intelligent matlaging systemet som sanser, gjenkjenner, forutser, lærer av deg og kommuniserer med deg for å skape perfekte resultater for deg.

Gir mye. Krever lite. Den perfekte assistenten.



Kok med oss

www.rational.no

T 22 70 10 00

E post@rational.no

